台東红藜

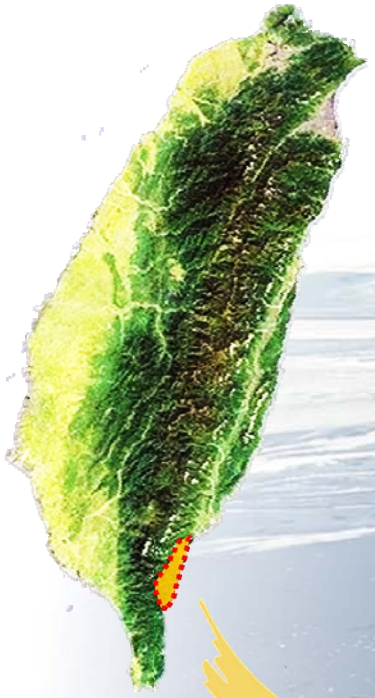
地方創生之人才活化與產業接軌

王志輝

2020.10.16

1

台東南迴
偏鄉中的偏鄉



你所不知道的國境之南

南迴，真的很「難」回

壯丁被迫離鄉，隔代教養的無奈

治山防洪，災後復建

單位：千元

計畫名稱	流域綜合治理計畫	98-100年莫拉克颱風災後重建	整體性治山防災計畫	氣候變遷下大規模崩塌防減災計畫	重劃區外緊急農路設施改善計畫	農村再生社區發展及環境改善計畫	農村再生規劃及人力培育計畫	合計
98年9月	352,563	30,000	97,177	-	635,485	-	67,354	1,182,579
99年	430,404	3,657,500	85,247	-	356,215	-	240,437	4,769,803
100年	251,037	96,210	232,856	-	-	264,118	21,360	865,581
101年	323,337	-	195,744	-	-	71,230	25,243	615,554
102年	102,147	-	165,033	-	-	147,073	21,521	435,774
103年	96,092	-	158,770	-	58,372	158,423	12,806	484,463
104年	245,406	-	81,107	-	67,200	133,428	19,883	547,024
105年	161,098	-	187,809	-	55,500	111,400	13,600	529,407
106年	188,699	-	162,941	29,420	52,500	131,552	26,000	591,112
107年	163,210	-	136,681	40,050	129,769	65,250	22,950	557,910
總計	2,313,993	3,783,710	1,503,365	69,470	1,355,041	1,082,474	471,154	10,579,207

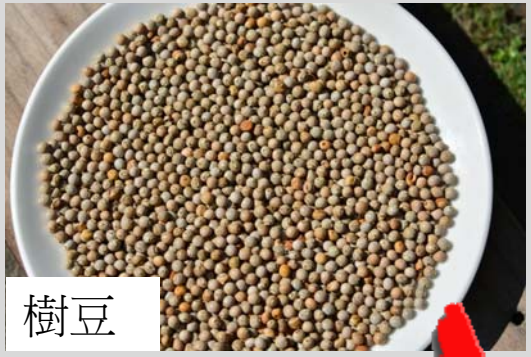
98年莫拉克、105年尼伯特及莫蘭蒂颱風，南迴地區重創!!!

◆治山防災及農路改善：約90億元。

◆農村再生：**約15億元改善農村軟硬體建設**。

要安居，更要樂業-農村再生計畫凝聚共識

尋求產業發展契機


樹豆

洛神

小米

釋迦

紅藜

1.聯合國大會宣布2013年為「國際藜麥年」

2.穀物中紅寶石。

3.生長照顧成本低、營養成分高。

紅藜，祖先留給南迴創生的隱藏版禮物

2

從作物到產業

熱血青年

水保局臺東分局
願景
台東紅藜 地方創生
策略架構圖
目標
安居樂業 永續發展
階段
105年作物輔導期
106年產品推廣期
107年產業發展期
持續性品質改善
Planning - Doing - Check - Action
研發
紅藜產業升級計畫
機關跨域平台+建立TGAP計畫
核定TGAP計畫
媒合食品工業研究所
生產
辦理紅藜生產說明會+生產環境改善工程
小型農機具及農業生產加工設備補助
生產環境改善工程
加工
紅藜區域加工中心規劃
核定紅藜區域加工中心
跨機關合作+引進社會資源
行銷
電子商務平台計畫+網路資訊平台曝光+台東紅藜記者會
農村旅遊體驗
建構紅藜產業價值鏈

105年台東紅藜作物輔導期

發展重點

- 辦理紅藜產業示範區。
- 透過網路行銷，增加消費市場對台東紅藜的認識。

發展成效

- 首度辦理「台東紅藜，紅了!」產業記者會。
- 種植面積從40公頃增加至**100公頃**。
- 年產值(初級加工品成長約2倍，達**$9,900萬元**)。

執行項目說明

計畫編號	產業價值鏈定位	計畫名稱	計畫經費(萬)	執行單位	經費來源
1	研發	紅藜產業跨域合作第一期規劃案	240	水保局臺東分局	農村再生基金
2	研發 生產加工	紅藜產業升級計畫	100	臺東農改場	農村再生基金
3	生產加工	農業生產加工設備更新計畫	100	農糧署/金峰鄉公所	農村再生基金
4	生產加工	紅藜示範專區生產環境改善計畫	200	水保局/金峰鄉公所	農村再生基金
5	生產加工	金峰金灣生產專區計畫	150	金峰鄉公所	金峰鄉公所
7	行銷服務	台東地區南迴紅藜品牌形塑計畫	60	太麻里地區農會	農村再生基金
8	行銷服務	台東紅藜電子商務行銷計畫	-	台灣好農電子商務公司	-

農改場協助農民改善台東紅藜種植技術

水土保持局台東分局
台東縣太麻里地區農會 | 廣告企劃製作

美味輕鬆上桌！譚敦慈的健康愛料理

身為媽媽，譚敦慈認為全家一同用餐最能創造「幸福感」，因此，無論再忙，她每天都親自下廚，以簡單、無油煙的烹調方式，為愛料理。

「除了均衡飲食外，千萬不要吃再製品。」譚敦慈建議家長要讓孩子多吃「原形食物」，例如穀類食物不需過度烹調到軟爛，像蔬果也不要打成果汁飲用。因為多吃原形食物一方面讓孩子充分攝取食物中的纖維，另一方面透過咀嚼能加強臉部肌肉的運動，促進唾液分泌，好處多多。

此外，採購食物時應把握少量多樣的原則，不要只購買單一食材，並且趁新鮮時烹調、快快食用，讓家中零廚餘。

天天開伙，譚敦慈也自有一套輕鬆上菜的秘訣，只要利用電鍋、電子鍋等工具，採取低油低鹽的烹調方式，美味輕鬆上桌，讓她不必花大把時間整理廚房，有更多心力陪伴孩子談天說地，營造親子幸福時光。

譚敦慈的紅藜飯料理撇步

1. 放入2杯白米，1/4杯的紅藜，並將白米洗淨，由於紅藜非常的細小，清洗時建議用水輕漂洗淨後再用濾網撈起。
2. 紅藜瀝乾倒入白米中，加2杯水，放入電鍋煮飯，外鍋水量依煮飯的水量1:2倍放即可。
3. 電鍋跳起後悶5-10分鐘即可享用香噴噴的紅藜飯。

譚敦慈的紅藜煎餅

1. 將紅藜煮熟、高麗菜切絲、絞肉（豬肉或雞肉皆可）、胡蘿蔔切絲加入蛋及麵糊中拌勻。
2. 倒入熱鍋中小火煎熟即可。

更多「台東紅藜」及購買相關資訊，請上台東紅藜官方網站查詢
www.taitungquinoa.com.tw

穀類中的紅寶石 讓全家人食在健康

台東紅藜，紅了！

台東四月天，南迴沿線正是紅藜熟成時節，為大地鋪上最美的紅地毯，部落的族人們也欣喜迎接豐收。營養豐富的紅藜是穀類中的紅寶石，膳食纖維是地瓜的六倍、蛋白質含量是稻米的二倍，可說是現代家庭餐桌上不可或缺的健康好食材。

紅藜生長在氣候與土壤條件天然的台東南迴沿線，是原住民族耕作百年以上的傳統作物，早期多作為酒麴發酵之用，在祭典中有象徵祝福的意義，而色彩繽紛的紅藜也經常被作為族人們的頭飾。

近年來在農委會水保局的努力下，透過農村再生政策的協助，讓紅藜已成為南迴地區原住民部落的重要經濟作物，同時也結合了文化創意、生態旅遊，成為部落的重要產業。

幸福餐桌從「藜」開始

台東生產的紅藜和藜麥同屬於藜科，聯合國糧農組織（FAO）認為藜麥是唯一一種單體植物即可滿足人體基本營養需求的食物，包括嬰幼兒與孕婦都能食用，為了加以推廣，不但正式推薦藜麥為最適合人類的完美全營養食品，列為全球十大健康營養食品之一，更將二〇一三年訂為「藜麥年」，以推廣這種作物。

台東紅藜是臺灣的原生種作物，由於富含蛋白質、膳食纖維、高鈣、高鐵等，堪稱是穀類中的「紅寶石」。長期投入推廣無毒飲食的譚敦慈護理師表示，台東紅藜含有豐富的澱粉、蛋白質、膳食纖維，有助腸道順暢；還有鈣、磷、鐵、鈉、鉀等豐富礦物質，其中鉀為燕麥的一百倍，香蕉的十二倍；鈣含是米與燕麥的五十倍與七倍，均可以作為植物性鈣質的重要來源。

現代家庭生活忙碌又緊湊，最難得的是能夠聚在一起「好好吃飯」，享受親子團聚用餐的溫馨，也吃下健康、營養又安全的好食物。穀類食物好處多，譚敦慈建議讓孩子從小養成吃半全穀飯的習慣，「半全穀飯是以白米搭紅藜，或白米搭糙米等，以七比一的比例煮飯，不但能均衡飲食，還可以預防便秘。」

養成飲食好習慣，就從在家吃飯開始，讓全家人一起享受最在地、台東自然山水孕育的健康紅藜。

建立台東紅藜官方網站

台東紅藜
Taitung Quinoa

- 關於我們 ABOUT
- 最新消息 NEWS
- 紅藜餐桌 RECIPE
- 紅藜商店 SHOP
- 紅藜祕境 EVENT

2018 © All Rights Reserved.

NEWS
最 新 消 息

顯示全部 | 活動快訊 | 媒體報導 | 網站公告

媒體報導

2019-04-16

來趣台東不能沒有「藜」 水保局臺東分局推深度紅藜部落體驗

愛「藜」不需要理由，快來台東體驗紅藜部落之旅！台東紅藜，又稱「彩虹藜」，每當熟成轉色之際，紅、黃、桃...

媒體報導

2019-03-07

不只營養吃 台東紅藜進階搶攻保養品市場！

被喻為穀類紅寶石的台灣紅藜是台東縣重要新興作物之一，不過加入米飯、作伴手禮，使用量無法提高，「紅藜先...

媒體報導

2019-02-28

穀類「紅寶石」發光　台東紅藜年拚28億產值

台東紅藜產量全台第一，由於紅藜的營養價值比稻米、小麥都高，也被稱為「穀類界紅寶石」，去年為台東帶來超...

南迴四忠-高世忠、林建中、樊永忠、吳正忠

106年台東紅藜產品推廣期

發展重點

- 改善紅藜生產環境。
- 強化品牌曝光，營造台東紅藜高優質品質形象。
- 紅藜加工產品多元化。

發展成效

- 生產面積由100公頃增加至200公頃。
- 持續強化跨域合作夥伴投入，建構台東紅藜完善的上下游產業鏈。
- 產地收購價格漲升，成長約1.5倍。

執行項目說明

計畫編號	產業價值鏈定位	計畫名稱	計畫經費(萬)	執行單位	經費來源
1	研發	紅藜產業跨域合作第二期規劃案	290	水保局臺東分局	農村再生基金
2	研發生產	台灣藜產業升級計畫		臺東農改場	臺東農改場
3	研發生產	建立紅藜良好農業規範計畫		臺東農改場	臺東農改場
4	生產	小型農機具補助計畫	-	農糧署	農村再生基金
5	生產	105年度農業生產加工設備更新計畫	25	金峰鄉公所	農村再生基金
6	生產	金峰金灣生產專區計畫	150	金峰鄉公所	金峰鄉公所預算
7	行銷服務	台東紅藜電子商務行銷計畫	-	台灣好農電子商務公司	-
8	生產	金峰鄉嘉蘭村紅藜產區生產環境改善計畫	630	水保局臺東分局	農村再生基金
9	生產	大武鄉大竹村紅藜產區生產環境改善計畫	260	水保局臺東分局	農村再生基金
10	生產	達仁鄉安朔村紅藜產區生產環境改善計畫	540	水保局臺東分局	農村再生基金
11	生產	金峰鄉嘉蘭村紅藜產區生產環境灌溉用水改善計畫	110	金峰鄉公所	農村再生基金
12	生產	達仁鄉安朔村紅藜產區生產環境灌溉用水改善計畫	110	達仁鄉公所	農村再生基金
13	生產	卑南鄉南迴區域雜糧加工中心周邊環境改善工程	1,100	水保局臺東分局	農村再生基金
14	行銷服務	台東紅藜紅地毯行銷計畫	100	水保局臺東分局	農村再生基金

2017台東紅藜季產業推廣聯盟

商業周刊專題報導

1531期
106.3.20~106.3.26

商業周刊／一粒紅藜，讓排灣族青年年收入400萬

文／賴寧寧

▲吳正忠（中）帶動部落青年返鄉，如今年收入400萬的他說：「我要讓部落的人看到，不打零工，也可以在部落好好過日子。」（圖／商業周刊／攝影程思迪）

台東縣南迴公路旁的大竹村，是近兩年很夯的養生糧食紅藜的故鄉。紅藜，有穀物「紅寶石」之稱，不止因它的紅色外殼，更因它的價格、營養成分是所有穀物最高而得名。

一斤紅藜要價600元，比頂級稻米貴5倍，為什麼？「產量少、營養成分高是兩大主因，」農委會水保局台東分局長王志輝說。紅藜是台灣原生種，是上天賜給原住民的禮物，但它從來不受重視，連原住民部落也少人種植。

一個熱血排灣青年
返鄉打零工，意外發現「紅寶石」

「紅藜以前是原住民用來趕小鳥的，」大竹社區發展協會總幹事張金福說，原住民主要糧食是小米，鳥喜歡吃小米，不喜歡紅藜，因此，原住民通常會在小米田周圍種整排紅藜，做「紅衛兵」來保護小米。它是田間的配角，原住民除了將紅藜釀成酒，過去很少拿來食用。

讓「紅寶石」暴紅，從產地到餐桌，有兩位關鍵人物。一位是排灣族青年吳正忠，一位是水保局分局長王志輝。

義美食品契作生產環境實勘

107年台東紅藜產業發展期

發展重點

- 建置「台東紅藜區域加工中心」，提升台東紅藜加工效能與穩定品質。
- 完成產業價值鍊，由市場自主帶動紅藜產業發展。

發展成效

- 台東紅藜種植總面積達**300公頃**、一級原料(乾燥脫粒)產值達**1.12億元**。
- 「台東紅藜季」成功形塑特色產業品牌，並成為台東縣春季特色活動，持續媒合國內知名企業公司契作。

執行項目說明

計畫編號	產業價值鏈定位	計畫名稱	計畫經費(萬)	執行單位	經費來源
1	研發	紅藜產業跨域合作第三期規劃案	340	水保局臺東分局	農村再生基金
2	生產	太麻里鄉香蘭村紅藜產區生產環境灌溉用水改善工程	100	太麻里鄉公所	農村再生基金
3	生產	金峰鄉嘉蘭村及壢坵村紅藜產區生產環境改善計畫工程	195	水保局臺東分局	農村再生基金
4	加工	南迴紅藜區域加工中心建置計畫	1270	臺東縣農會	行政院花東基金
5	加工	卑南鄉南迴地區農學市集周邊景觀改善工程	2,000	水保局臺東分局	農村再生基金
6	研發	運用紅藜殼生產生技產品研發案	200	嘉義創新創業研發中心	農村再生基金
7	行銷服務	台東紅藜季大地藝術行銷計畫	240	水保局臺東分局	農村再生基金
8	行銷服務	台東紅藜電子商務行銷計畫	—	台灣好農電子商務公司	—

台東紅藜進軍生技產業

業高值化生態體系
發展-區域創生:
態系永續發展
台東區域產業加值應用提升計畫
「紅」潤好氣色～「藜」外都健康
NPiL
製程研發
試量產
OEM、ODM服務
設備開發建置
技術服務
試量產工廠
精萃研發
精萃生產服務
精油香氛產業平台
綠森活 Living Green
數位科技應用
數位城鄉、上林地區發展示範點
台東紅藜種植面積高達200公頃，年產量約360公噸
豐富甜菜色素
抑制黑色素生成
紅藜殼萃取物
清除自由基
皮膚細胞DNA保護
台東純淨環境造就優質紅藜殼原料
高效美妝品機能成分萃製加值技術
農村再生 廣告

台東紅藜米乖乖新品發表會

義美食品與台東紅藜契作記者會

建置台東紅藜區域型加工中心

跨域合作推動台東紅藜產業

中央單位

- 國家發展委員會
- 農業委員會
- 農業委員會臺東區農業改良場
- 農業委員會農糧署
- 農業委員會水土保持局

地方單位

- 臺東縣政府
- 太麻里鄉公所
- 金峰鄉公所
- 大武鄉公所
- 達仁鄉公所

研究單位

- 財團法人金屬工業研究發展中心
- 食品工業發展研究所
- 慈濟科技大學

農民團體

- 台東縣農會
- 霧峰區農會
- 關農
- 鹿野地區農會
- 池上鄉農會
- 太麻里地區農會
- 長濱鄉農會
- 台東農田水利會

為推動台東紅藜產業的發展，跨域合作之機關單位擴及中央、 地方、 學術研究與農民組織團體，計約21個單位，人才投入近200人，其帶動效益層面非常廣大。

台東紅藜行銷通路

原物料行銷

- 樊事用心
- 信豐農場
- 蓋亞那工坊
- 都藜氏有限公司
- 峰忠傳奇
- 率馬企業有限公司

加工食品

- 喜年來食品
- 義美食品
- 糖果樂園有限公司
- 德朱利斯有限公司
- 台灣森永製菓股份有限公司
- 乖乖有限公司

寵物飼料

- 福壽實業股份公司

餐廳飯店

- 摩斯漢堡
- 七里坡紅藜養生餐廳
- MATA家屋原住民會館
- 富野溫泉飯店
- 曙光飯店
- 桂田酒店
- GAYA酒店
- 鹿鳴溫泉酒店
- 藍色愛情海餐廳

飲品

- 霧峰區農會
- COCO茶飲

生技產品

- 財團法人金屬工業研究發展中心

零售通路

- 愛買販賣店
- 家樂福賣場
- 全家超商
- 統一超商
- 台灣好農電商平台
- 長濱鄉農會
- 台東縣農會
- 原穀傳說企業社
- 關農
- 池上鄉農會

除了公部門投入外，亦有各大食品廠商大量開發二級加工，及各大行銷通路皆齊心協力共同推動，欲求翻轉南迴產業，計約34個單位。

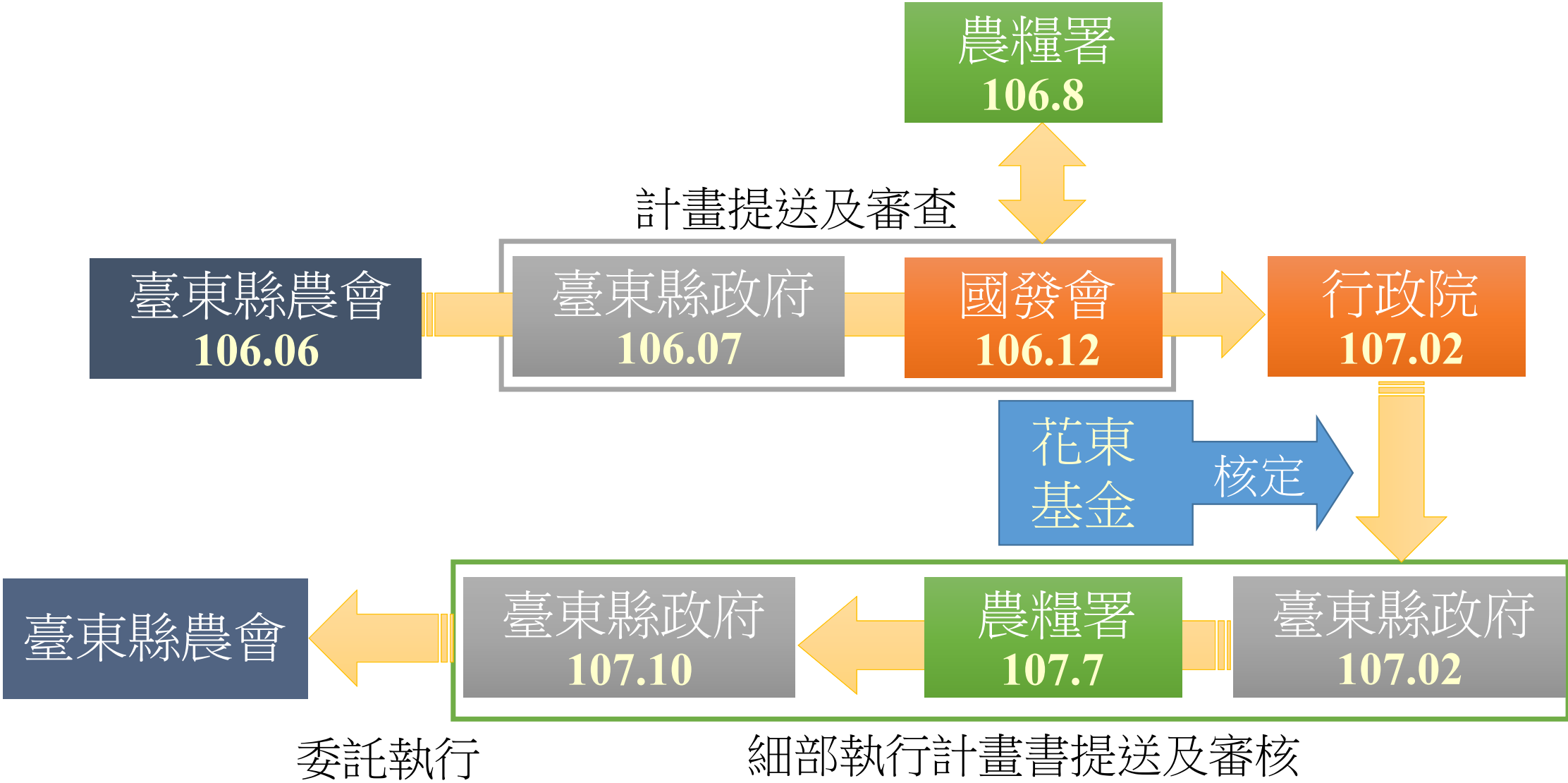
3

非典型公務員

配合農民夜間召開跨域說明會

赴台南東山休息站跨縣市行銷台東紅藜

發起並爭取國發會花東基金建置紅藜加工中心



4

用紅藜創生
整個南迴

台東紅藜產業推廣效益

- 總種植面積：從40公頃提升至**300公頃，成長7.5倍**
- 每公頃產量：由900公斤提升至**1500公斤，成長2.5倍**
- 一級生產總產量：由36公噸提升至450公噸，成長12.5倍

台東紅藜產業推廣效益

總產值
45.23億元

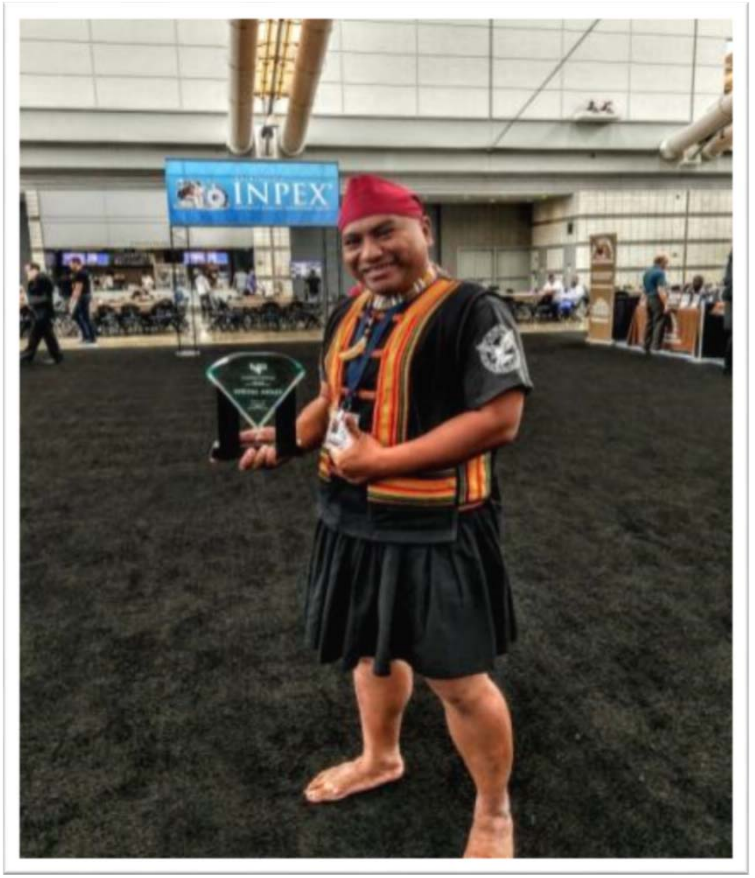
105年產值$0.9億元

106年產值$20.15億元

107年產值$24.18億元

105年-107年紅藜跨域合作專案公部門共投入$7,410萬元
包含生產環境改善工程與行銷推廣

未來公部門投入經費會大幅減少，而紅藜產業效益會持續增加。



台東紅藜生技研發出紅藜酵素、紅藜修護面膜等商品，**榮獲美國匹茲堡國際發明獎金獎與克羅埃西亞特別獎**

創立台東紅藜各種加工品品牌

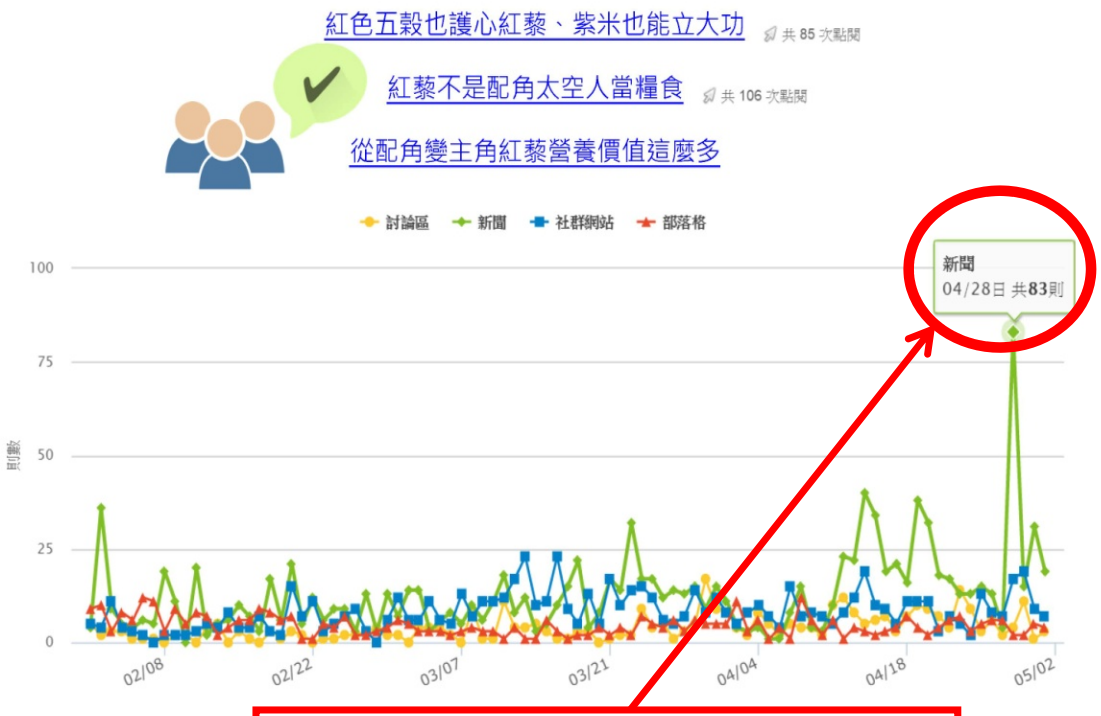
品牌海外行銷

アスマイル　ジャパン徳朱利斯

地方產業發展帶動農村旅遊

新科技媒體應用成效

網路上，「台東紅藜」趨勢走向



「台東紅藜季」單日媒體露出並突破百則以上

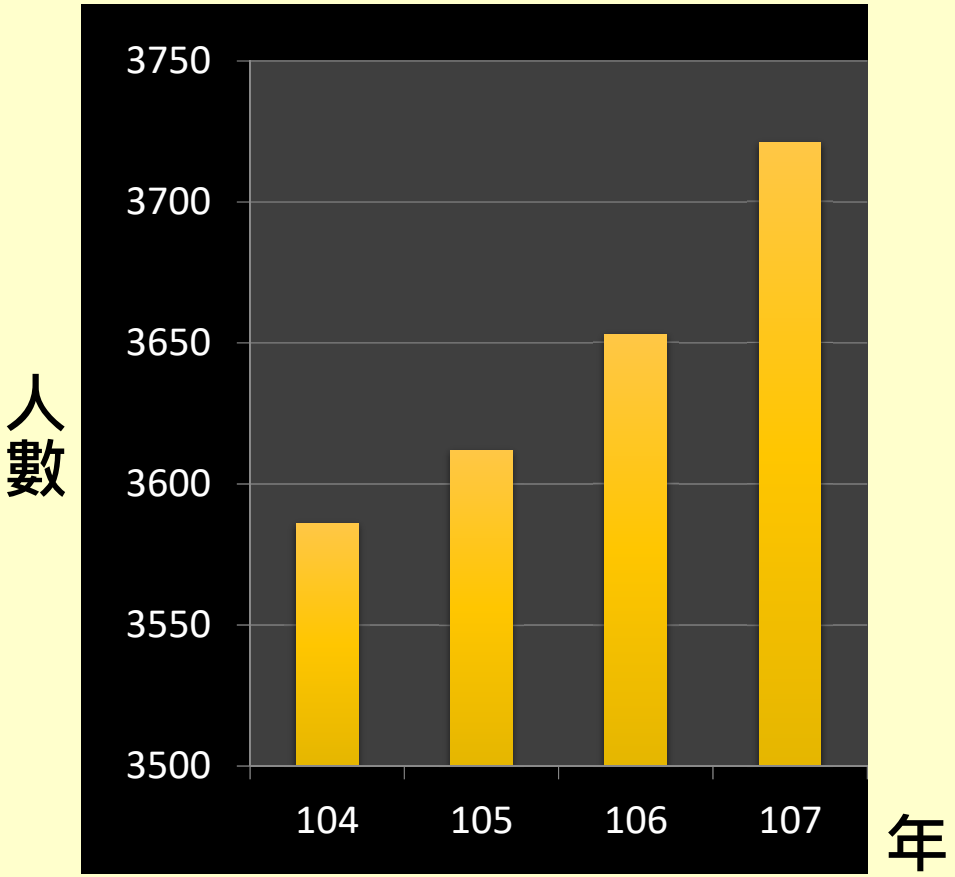
序號	項目	說明
1.	關鍵字累積	● 台東紅藜官網，點擊瀏覽量已達80萬人次。 ● 台東紅藜季記者會，105年至107年網路媒體相關露出報導累積**超過300則**。 ● 建置「台東紅藜」維基百科，增加與累積「台東紅藜」關鍵字被Google引擎搜尋到的機會和可能性。
2.	網路社群	● 台東紅藜臉書粉絲團，成立至今9個月，按讚數已達12,419人次，**觸及人數已突破90萬人次**。 ● 臉書貼文數累積超過150則。
3.	議題操作	● 紅藜專書《走一條藜家不遠的路》，**全台發行量5,000本**。 ● 台東紅藜雜誌企畫文案，親子天下與愛玩客雜誌，全台4,300家以上的7-11上架販售。 ● 台東紅藜部落賞花旅遊活動（偏愛趣旅行），**瀏覽量達140萬人次**。

5

走一條「藜」家不遠的路

紅藜產業帶動南迴地區人口回留成長

◆以金峰鄉為例，總人口變化情形。



老人家樂業

南迴原鄉五年祭

媒體效應持續擴散

青農返鄉 台灣有機革命 Part 3 紅藜"染紅"南迴沿線 翻轉原鄉部落經濟 | 60分鐘20180106
CTV 中視新聞
中視新聞
台東紅藜
屬台灣特有種
2006正式更名台灣紅藜
翻轉部落經濟 年產20億
60分鐘
南迴沿線的原住民靠著紅藜